

Быстрая и удобная SMS рассылка в программе «1С:Салон красоты»

Мы продолжаем цикл статей, которые направлены на обзор функциональных возможностей программы «1С:Салон красоты», которые помогают делать работу как администратора, так и руководителя удобнее и продуктивнее.

В настоящей статье мы рассмотрим очень популярный и полезный инструмент для работы с клиентами – SMS рассылки.

Клиентская база имеет ограниченную ценность, если она не работает и не приносит салону прибыль. Мы можем пребывать в ожидании, что клиент сам о нас вспомнит и воспользуется нашими услугами, но ведь гораздо лучше самим инициировать контакт с клиентом и пригласить его в салон. Особенно если он уже есть в нашей клиентской базе и в нашем распоряжении имеется номер его мобильного телефона.

Поводом пригласить клиента может быть огромное количество – от стандартных праздничных дат (новый год, 23 февраля, 8 марта, 9 мая, день рождения и т.д.), до информирования клиентов о проводимой акции, появившейся новой услуге и т.д.

Кроме того, рассылки можно и, как правило, требуется выполнять не по всей клиентской базе, а по определенной выборке. Например, только мужчины, или только женщины в возрасте 18-20 лет. А теперь представьте свою базу в несколько сотен клиентов, из которых Вам необходимо отобрать записи по определенным условиям и выполнить по ним рассылку.

Далее мы покажем как с помощью программы «1С:Салон красоты» можно быстро за пять шагов выполнить SMS-рассылку по Вашей клиентской базе.

Сервисы SMS рассылок

Для начала хотелось бы отметить, что программа «1С:Салон красоты» умеет делать рассылки через следующие сервисы:

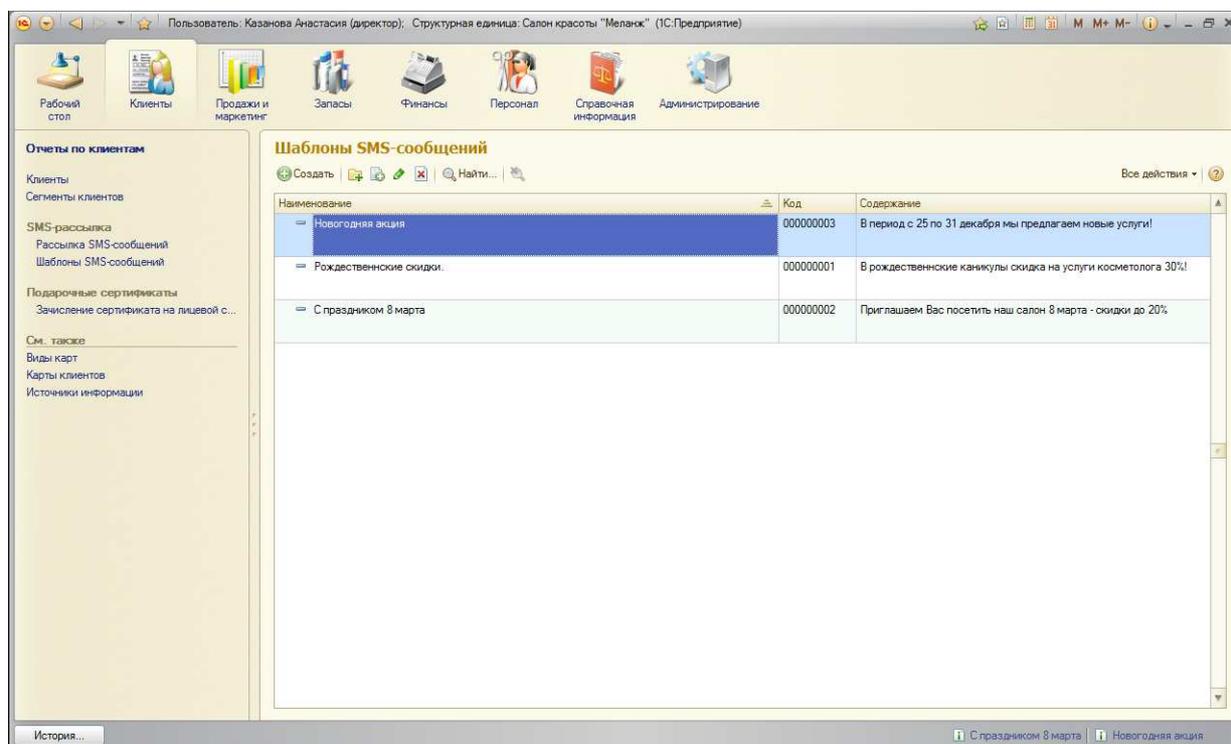
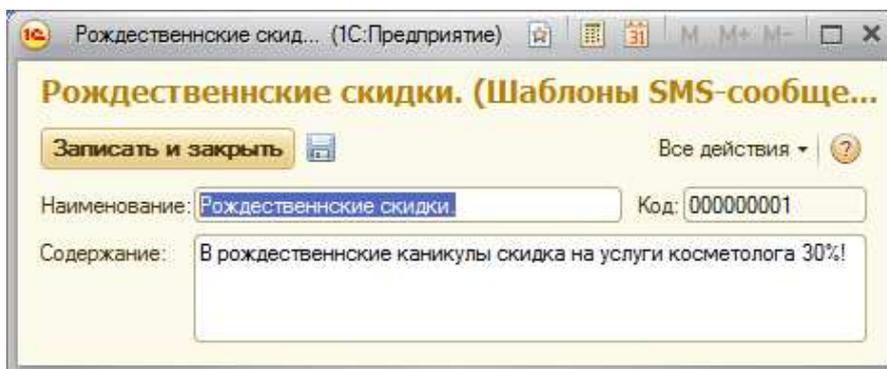
- AvisoSMS
- DeliverySMS
- HelixSMS
- SMSMM
- WebSMS

Основные функции и возможности данных сервисов схожи. Отличается только сервис WebSMS – Вы можете зарегистрировать на этом сервисе номер и клиенты,

которым Вы отправляете SMS, получат возможность отправлять ответные SMS, а Вы сможете их читать на сайте сервиса.

Шаблон SMS рассылки

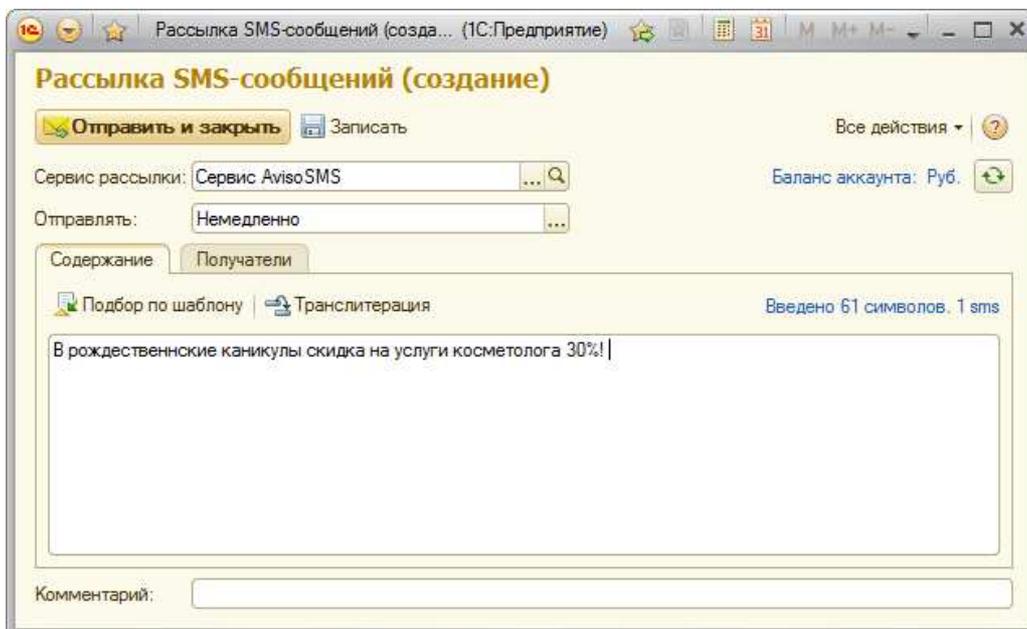
В программе «1С:Салон красоты» Вы можете создать набор шаблонов SMS сообщений, которые Вы можете потом использовать при рассылке сообщений, что позволит сэкономить время выполнения операций



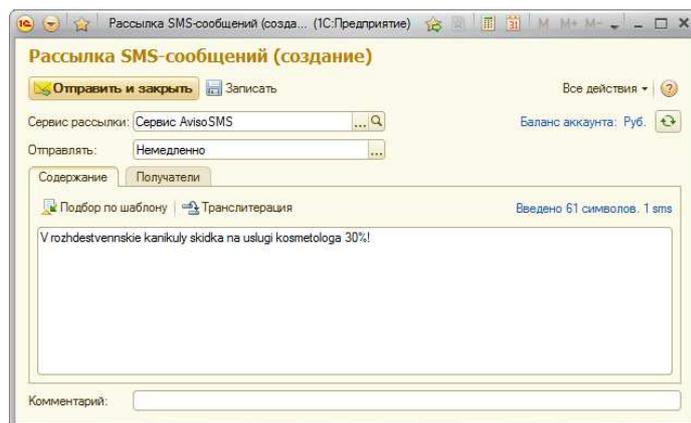
Рассылка SMS сообщений

Для рассылки SMS сообщений достаточно сделать следующие действия

1. В программе зайти в раздел «Клиенты»
2. Выбрать меню «Рассылка SMS-сообщений»
3. Нажать кнопку «Создать»
4. Откроется окно оформления SMS-рассылки, которое необходимо заполнить



- На вкладке «Содержание» заполняем текст сообщения. Нажатием кнопки «Подбор по шаблону» можно выбрать текст одного из ранее сохраненных шаблонов. Кнопка «Транслитерация» преобразует исходный текст в написание английскими буквами.



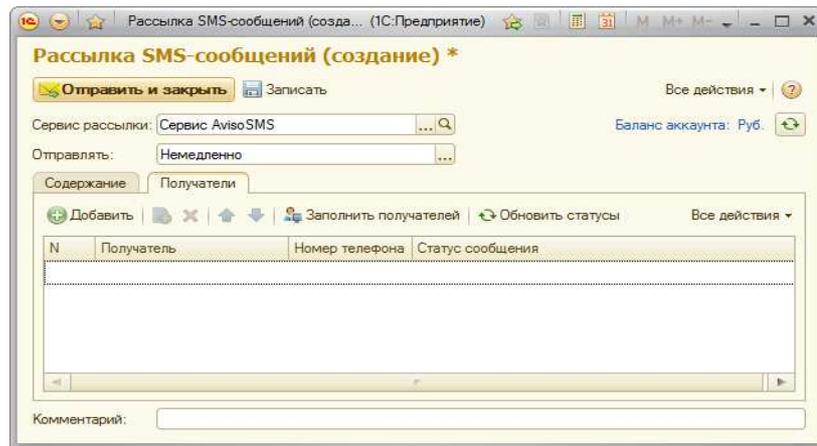
- На вкладке «Получатели» указываем получателей из клиентской базы. Список получателей можно сформировать как добавляя каждого клиента, так и сформировать условия, по которым будут отобраны клиенты.

5. Нажать кнопку «Отправить и закрыть».

Как видим, отправка SMS осуществляется в 5 шагов и по времени составляет не более 15 минут. Остановимся лишь более подробно на механизме формирования получателей SMS-сообщений.

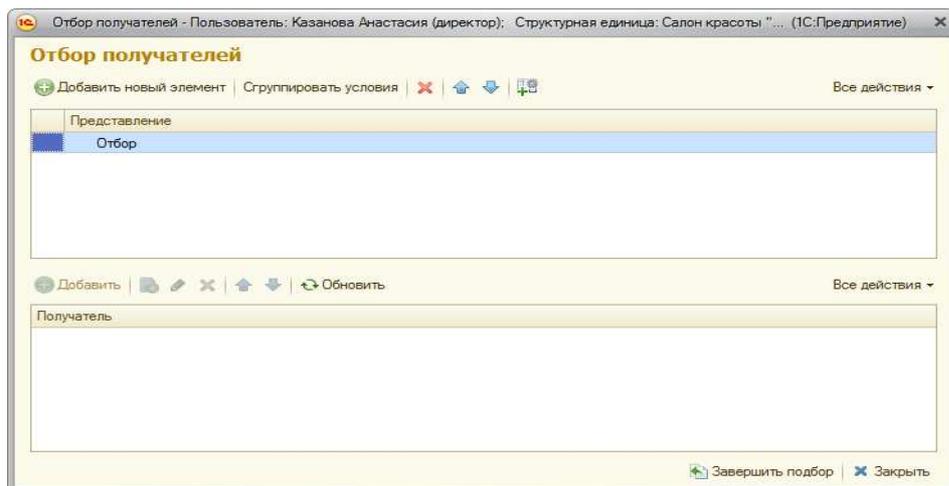
Получатели SMS-сообщений.

Вкладка «Получатели» изображена так, как показано на рисунке

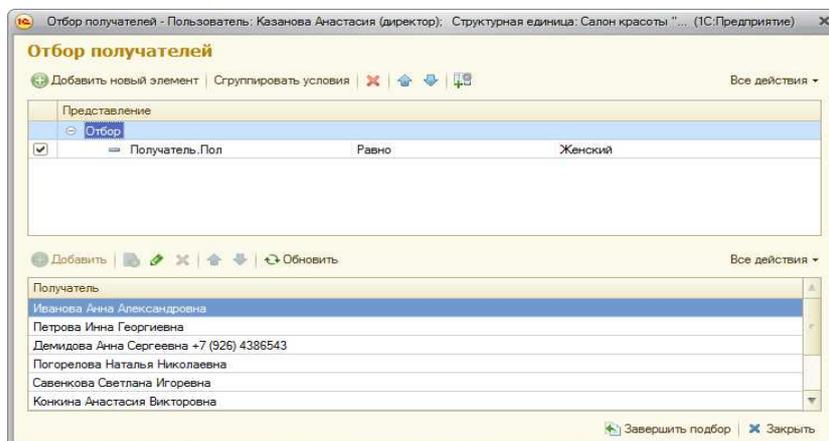


Нажимая кнопку «Добавить» Вы можете последовательно выбирать каждого клиента из списка.

Кнопкой «Заполнить получателей» можно сформировать условия отбора получателей. При этом будет открыто следующее окно

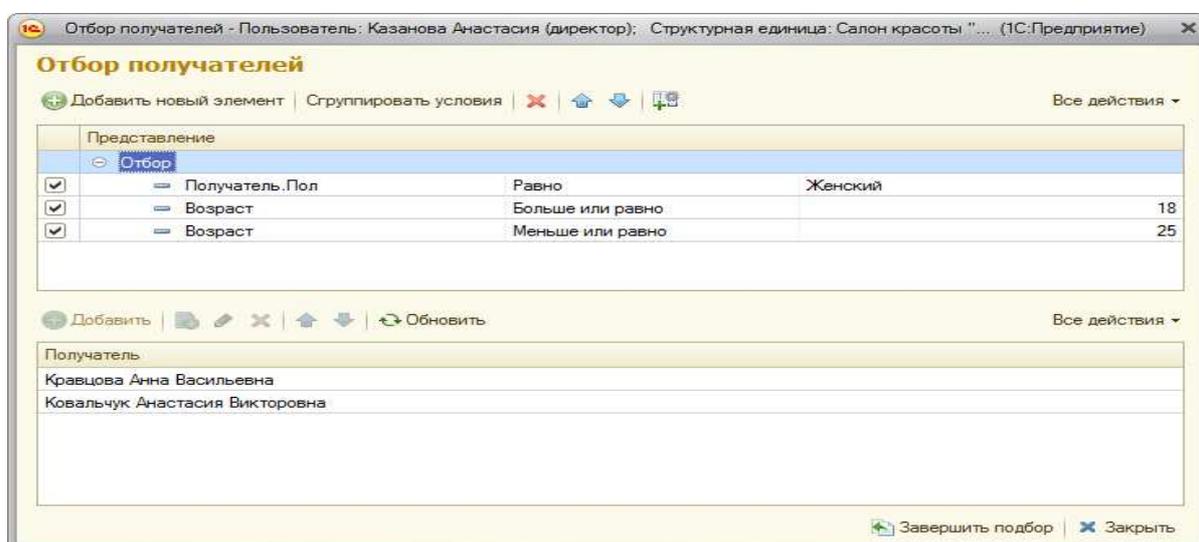


Условия отбора добавляются кнопкой «Добавить новый элемент». Например, нам необходимо отобрать в получатели только женщин. Окно с условиями будет выглядеть следующим образом



Теперь, допустим, нам необходимо уточнить условия – женщины в возрасте от 18 до 25 лет.

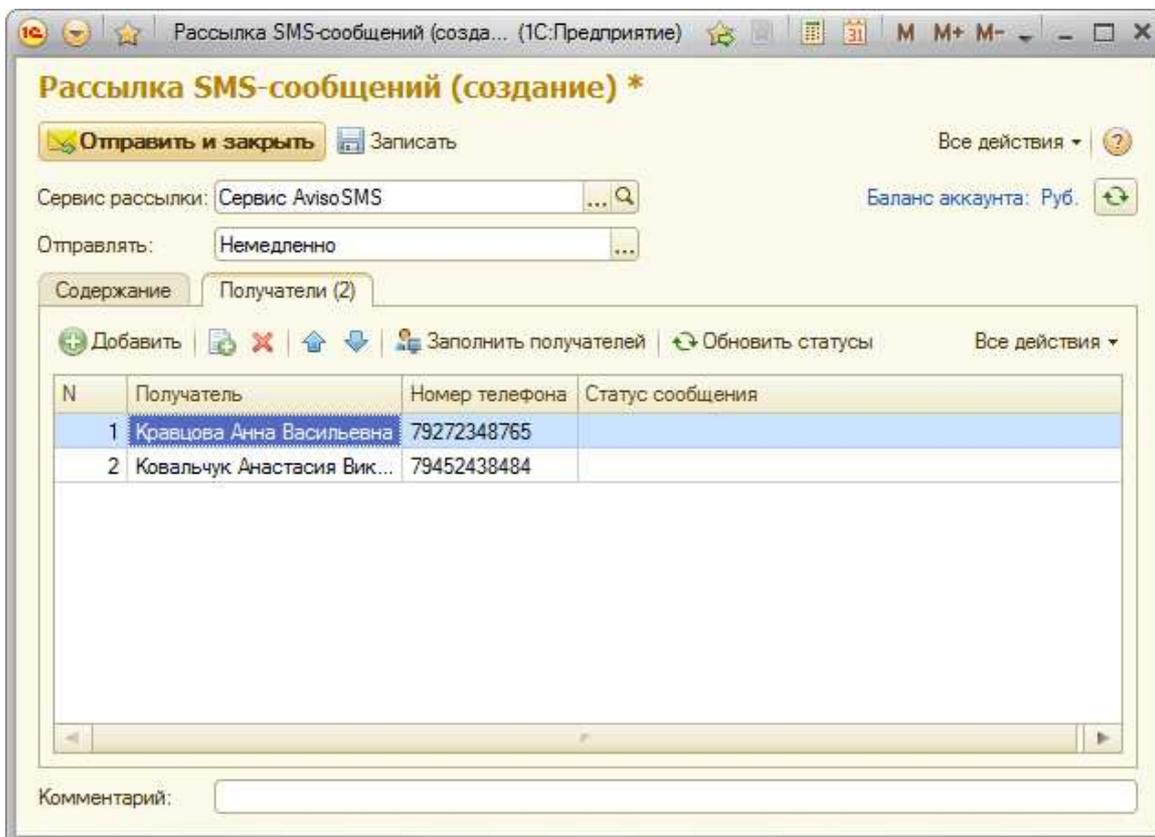
Окно с настройкой отбора будет выглядеть следующим образом



В нижней части окна выводится результат отбора (список клиентов получателей рассылки) в соответствии с устанавливаемыми отборами. Т.е. изменяя условия, Вы сразу же видите, как меняется выборка.

Когда настройка условий закончена Вы переносите список сформированных клиентов в рассылку нажатием кнопки «Завершить подбор».

В результате мы получаем следующую настройку рассылки SMS



На этом подготовка и рассылка сообщений закончена.

Заключение

Подводя итог, приведем перечень шагов, которые необходимо выполнить:

1. В программе «1С:Салон красоты» зайти в раздел «Клиенты»
2. Выбрать меню «Рассылка SMS-сообщений»
3. Нажать кнопку «Создать»
4. В окне оформления SMS-рассылки необходимо заполнить
 - a. Текст сообщения
 - b. Получателей сообщения
5. Нажать кнопку «Отправить и закрыть»

В заключении хотим отметить, что если Вы не хотите пользоваться встроенными возможностями программы «1С:Салон красоты» для рассылки SMS-сообщений, а планируете использовать сторонние сервисы, то в программе «1С:Салон красоты» Вы можете сформировать отчет по клиентам с указанием аналогичных условий, сохранить отчет в MS Excel и передать на сервис SMS-рассылок.